

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P1S33MP8	1 programa de Fortalecimiento de promoción Cultural y Turística del departamento través del fomento de las Emisoras Públicas y Comunitarias.	Programa implementado	Acumulada

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	1	1

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaría de Cultura y Turismo

Fecha del reporte: (06/05/2025)

Periodo de reporte: (01/01/2025 - 31/05/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	X
CONTRATO / CONVENIO	X
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	X
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiario puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	Programación implementa en el departamento, a través de la Emisora Cultural del Tolima: - Programa: Viajero Musical Colombiano - Programa: Qué Nota - Programa: Top 10 - Programa: Tomemos Un Tinto Contratos: 0302 del 29/01/2025, 0540 del 11/02/2025, 0429 del 05/02/2025, 0713 del 19/02/2025, 0465 06/02/2025, 1403 del 28/03/2025.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	RP s: 545 del 03/02/2025, 807 del 13/02/2025, 643 del 7/02/2025, 1059 del 20/02/2025, 771 del 12/02/2025 y 3737 del 31/03/2025.
--	--

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Tolima	Prestar por sus propios medios, con plena autonomía sus servicios profesionales en el marco del programa de fortalecimiento de promoción cultural y turística del departamento través del fomento de las emisoras públicas y comunitarias	\$24.000.000,00
Tolima	Prestar por sus propios medios, con plena autonomía sus servicios en el área de comunicación y prensa, para el apoyo de la promoción cultural y turística del departamento a través del fomento de las emisoras públicas y comunitarias	\$36.000.000,00
Tolima	Prestar por sus propios medios, con plena autonomía sus servicios profesionales en el marco del programa de fortalecimiento de promoción cultural y turística del departamento través del fomento de las emisoras públicas y comunitarias	\$36.000.000,00
Tolima	Prestar por sus propios medios con plena autonomía sus servicios profesionales, para el desarrollo de contenidos audiovisuales de las áreas artísticas de la secretaría de cultura y turismo.	\$27.000.000,00
Tolima	Prestar por sus propios medios, con plena autonomía sus servicios profesionales especializados en el marco del programa de fortalecimiento de promoción cultural y turística del departamento través del fomento de las emisoras públicas y comunitarias	\$47.250.000,00
Tolima	Contratar el servicio de internet dedicado para la dirección de cultura de la secretaría de cultura y turismo del departamento del Tolima	\$24.942.400,00

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

En el marco de su compromiso con la promoción de la cultura, las tradiciones y el patrimonio del Tolima y Colombia, la Emisora Cultural del Tolima, ha desarrollado una agenda cultural continua, a través de una programación variada que fomenta el conocimiento y aprecio por las expresiones

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

artísticas, musicales y turísticas de la región. A continuación, se presenta un resumen de los principales programas implementados.

1. Programa: Viajero Musical Colombiano

Objetivo: Promocionar la música autóctona y tradicional del Tolima y del país, fortaleciendo el reconocimiento de nuestras raíces culturales.

Frecuencias de emisión:

- lunes a viernes: 8:00 a.m. a 10:00 a.m.
- sábados: 6:00 a.m. a 8:30 a.m.
- Domingos: 6:00 a.m. a 9:00 a.m.

Impacto: Este programa ha contribuido a la preservación del folclor colombiano y al fortalecimiento de la identidad cultural entre los oyentes de todas las edades.

2. Programa: Qué Nota

Objetivo: Promocionar la riqueza cultural y turística del departamento del Tolima, visibilizando atractivos naturales, históricos y eventos culturales.

Frecuencia de emisión: viernes: 5:30 a.m. a 6:00 a.m.

Impacto: Ha servido como plataforma para incentivar el turismo interno y promover el reconocimiento de espacios culturales tradicionales y contemporáneos.

3. Programa: Top 10

Objetivo: Brindar un espacio de visibilidad para nuevos artistas locales y nacionales, difundiendo sus lanzamientos musicales.

Frecuencia de emisión: Domingos: 6:00 p.m. a 7:00 p.m.

Impacto: Este espacio se ha consolidado como una vitrina importante para el talento emergente, apoyando la industria musical regional.

4. Programa: Tomemos Un Tinto

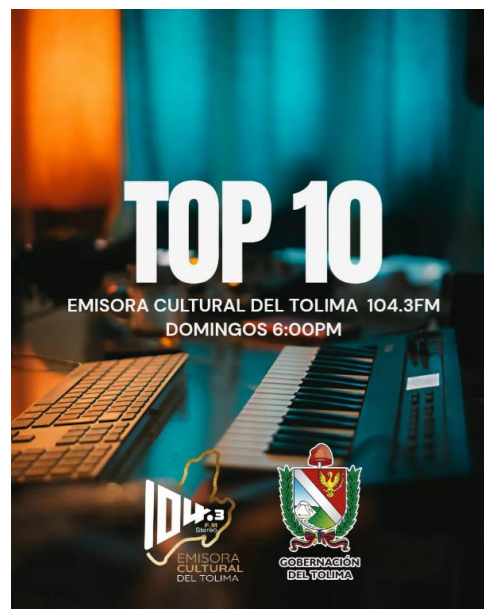
Objetivo: Difundir la cultura cafetera del Tolima mediante una alianza estratégica con el Comité de Cafeteros del Tolima.

Frecuencias de emisión: lunes, martes y jueves: 5:45 a.m. a 6:00 a.m.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Impacto: El programa ha promovido el conocimiento sobre las tradiciones cafeteras, destacando la labor de los caficultores y su contribución a la economía regional.

La Emisora Cultural del Tolima ha mantenido una agenda comprometida con el fortalecimiento de la identidad cultural de nuestro departamento. A través de sus diferentes programas, se ha logrado llegar a diversos públicos con contenidos significativos que promueven el arte, la música, el turismo y las tradiciones del departamento del Tolima.



Link del Transmisiones y publicaciones de Facebook:

- <https://www.facebook.com/share/v/1F4sFgCUL/>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 6
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

- <https://www.facebook.com/share/p/16FxARjRXF/>
- <https://www.facebook.com/share/p/19N6LnK8Kj/>
- <https://www.facebook.com/share/v/15VkuEw1cV/>
- <https://www.facebook.com/share/p/1Bm3yaYFMS/>
- <https://www.facebook.com/share/v/1BBEmomPge/>
- <https://www.facebook.com/share/p/1Dcp188rLm/>
- <https://www.facebook.com/share/v/16AsdBdvyh/>
- <https://www.facebook.com/share/v/1EdzK88ZLt/>

Link del SECOP II:

- <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=C01.NTC.7489915&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>
- <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=C01.NTC.7611637&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>
- <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=C01.NTC.7554834&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>
- <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=C01.NTC.7679797&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>
- <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=C01.NTC.7565410&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>
- <https://acortar.link/cick0m>



Willington Arias Hernández
Director de Cultura

Reportado por: (Angélica María Buenaventura Gualtero/contratista).

Cargado por: (Daniel Murillo/contratista/secretaría de Planeación, Prospectiva y TICs).